

» *Animacom*

Rythme soutenu

Entre animation et communication, l'agence laurentine se démarque pour mieux se faire remarquer.

Animacom joue sur tous les fronts. Et si son existence est assez récente, puisque née en 2000, ses contrats sont multiples. Chargée de l'animation et des relations presse de l'Hippodrome de la Côte d'Azur, elle est aussi régisseuse des concours de beauté non seulement pour les départements de la région mais aussi des Alpes de Haute-Provence, de l'Ardèche et du Vaucluse, sans oublier la promotion de Limone, station de ski italienne. Ce qui est une sorte de retour aux premières amours pour son directeur Alain Unia, ancien directeur de l'office de tourisme d'Auron... Mais Animacom ne s'arrête pas là : il y a aussi les possibilités d'animations de rues, de



Julie Munoz, Alain Unia et Jean-Christophe Formosa

commercialisation, de conseils en relations publiques... Trois salariés et un directeur, qui, comme il le dit lui-même, sait s'entourer. Des moyens simples, sans esbroufe, mais une volonté très clairement affichée de « confiance en l'humain ». Cette petite entreprise envisage du coup un changement de locaux dès septembre. Pour l'heure, l'actualité, c'est entre autres, la parution du « Guide du

cavalier », où sont répertoriés, clubs, maréchaux-ferrants, vétérinaires, selleries des Alpes-Maritimes et du Var. Distribué à 10 000 exemplaires via le CRT et Décathlon, il vient tout juste d'être lancé officiellement. Mais déjà les frontières locales se font étroites. Sollicitée par l'Hippodrome de Marseille, Animacom pourrait y apporter son savoir-faire et délivrer quelques-unes de ses recettes. **LB**